



CARE MANAGEMENT

INTER

790 € net

INTRA

3 000€ net

📍 18b Avenue du
président Allende
76380 CANTELEU

☎ 07 680 660 80

✉ contact@clikea.fr

PUBLIC

Professionnels du domaine
médicosocial et social,
référents handicap

MODALITÉS

7H / 2 jours
Total 14H

Groupe de 8 à 12
participants maximum

Formation réalisable dans
votre structure ou dans nos
locaux (locaux de CLIKEA
accessibles PMR)

INTERVENANT

Consultant Ressources Humaines
Florian BACHOFFER, formateur
Email : florian@clikea.fr
Tél : 07 680 660 80

Ce programme de formation explore le concept du "Care Management" en tant qu'approche clé pour améliorer la performance organisationnelle.

Les participants découvriront les fondements du management axé sur le Care, comprendront comment le Care peut être un levier de performance humaine, et analyseront comment il peut être intégré dans la transformation organisationnelle. Ils élaboreront des feuilles de route pour mettre en pratique ces principes et présenteront des actions concrètes dans le cadre du Care Management. Ce programme favorise également le feedback et l'apprentissage collaboratif pour une mise en œuvre efficace.

● OBJECTIFS

- Comprendre les bases et les concepts clés du Care Management.
- Appliquer une approche éthique et déontologique dans la pratique professionnelle.
- Développer une posture appropriée en tant que manager, soutenant le pouvoir d'agir des salariés.
- Utiliser des compétences de médiation, y compris l'entretien motivationnel, pour faciliter la communication et le changement positif.
- Collaborer efficacement avec d'autres professionnels de la santé et du social, en favorisant une approche multidisciplinaire.

● CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 : Le Care Management - Comprendre les Fondements
Module 2 : Le Care - Un Levier de Performance Humaine
Module 3 : Le Care - Catalyseur de Transformation Organisationnelle
Module 4 : Passage à l'Action - Mettre en Pratique le Care

● APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La formation alterne les apports théoriques et les situations concrètes en favorisant les interactions avec les participants